

N	DENOMINAZIONE	TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE PROGETTO	COSTI PREVISTI	CONTRIBUTO RICHIESTO	CONTRIBUTO AMMESSO	Iniziativa e progetti di sostegno alla competitività delle imprese e del territorio con rilevante impatto qualitativo e quantitativo sul tessuto economico locale. Si terrà conto in particolare degli effetti economici sulle imprese destinatarie finali dei progetti. Punteggio da 0 a 50	Progetti con capacità di affermare una forte valenza identitaria del territorio o progetti con evidenti elementi innovativi per il settore / ambito di riferimento. Punteggio da 0 a 25	Iniziativa e progetti realizzati dal soggetto attuatore in sinergia con altri attori (enti, università, associazioni di rappresentanza economica ecc.) che siano in grado di conferire valore aggiunto alla realizzazione delle azioni previste. Punteggio da 0 a 25	totale punti (0-100)	NOTE E OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE
1	Ascom Service Srl	Cultura del cibo - valorizzazione del territorio e delle sue eccellenze a sostegno della competitività delle imprese del settore food	MARKETING TERRITORIALE Organizzazione di molteplici iniziative sul tema "cultura del cibo": seminari, degustazioni guidate, menu dedicati alle specialità del territorio, laboratori ed eventi: - realizzazione sito internet www.culturacibo.it - incontri formativi e di aggiornamento in collaborazione con AUSL di Imola e UNIBO - maggio in cantina - Imola di mercoledì (esposizioni di prodotti DOP, menu dedicati, degustazioni, abbinamenti enologici, temporary food) - pic night luglio - agosto - menu leggeri e salutarì (proposti e approvati da AUSL) - uno chef per amico (in collaborazione con comune di Imola incontri tra chef bambini e famiglie) - ricette da chef nel libretto menu sociale - settembre in cantina (serata di mercoledì cena degustazione) e incontri aperti al pubblico (due incontri) - cultura del cibo a ImolaNatale	€ 63.000,00	€ 31.500,00	€ 31500,00	25	5	20	50	collaborazione con AUSL di Imola e UNIBO, Comune di Imola
2	BF Servizi Srl	Cioccoshow 2017	MARKETING TERRITORIALE. Promozione della cioccolateria artigianale bolognese, italiana e internazionale.	€ 425.000,00	€ 100.000,00	€ 100000,00	25	15	5	45	Previste entrate € 30.000 che fanno capo ad altri soggetti De minimis per imprese.
3	Ce.S.Conf. 1 Srl	Borsa delle Cento Città d'Arte 2017 - work shop per la promo commercializzazione delle eccellenze della città	MARKETING TERRITORIALE La Borsa del Turismo delle 100 città d'arte si è svolta dal 19 al 21 maggio 2017 a Palazzo Isolani Bologna. 1) organizzazione di un workshop con gli Operatori del Turismo (alberghi, ristorazione, professioni turistiche e pubblici esercizi) 2) tre seminari: anno dei borghi, mercato cina, professioni turistiche 3) cena di gala per gli operatori a cura del Comune di Parma 4) gestione dell'ospitalità e accoglienza di oltre 400 tour operator 5) organizzazione di due eductor per tour operator a Bologna	€ 40.200,00	€ 20.100,00	€ 20100,00	35	5	5	45	collaborazione con Comune di Bologna, associazione BTO di Firenze, Bologna welcome OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Si autorizzano i costi di ospitalità per i tour operator (permottamenti, ristorazione e trasporti) nel limite di € 6.000,00 Non si autorizzano costi per cene di gala
4	Ce.S.Conf. 1 Srl	Borsa delle Cento Città d'Arte 2018	MARKETING TERRITORIALE La Borsa del Turismo delle 100 città d'arte si svolgerà nel mese di maggio 2018 a Palazzo Isolani Bologna. 1) organizzazione di un workshop con gli Operatori del Turismo (alberghi, ristorazione, professioni turistiche e pubblici esercizi) 2) seminari tematici 3) cena di gala per gli operatori 4) gestione dell'ospitalità e accoglienza di oltre 400 tour operator 5) organizzazione di due eductor per tour operator a Bologna	€ 56.800,00	€ 28.400,00	€ 28400,00	35	5	5	45	collaborazione con Comune di Bologna, associazione BTO di Firenze, Bologna welcome OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Si autorizzano i costi di ospitalità per i tour operator (permottamenti, ristorazione e trasporti) nel limite di € 8.000,00 Non si autorizzano costi per cene di gala
5	Cedascom Spa	Negozi digitale 4.0	Ricerca e sviluppo innovativo delle imprese. Attività: attrezzare uno spazio nell'area urbana con tecnologie e soluzioni digitali a misura di piccolo negozio che funzionerà da incubatore, collegare lo spazio ad un ecosistema di aziende e professionisti (esperto marketing, digitale...) per spingere le attività ospitate a rivedere le leve competitive grazie all'uso del digitale, messa a disposizione del laboratorio a negozianti sia esistenti che start up, accompagnamento imprenditori in un percorso di digital transformation, definizione di un modello di digital transformation articolato in fasi per accompagnare le imprese tenendo conto del livello digitale di partenza	€ 160.000,00	€ 80.000,00	€ 80000,00	50	25	5	80	OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Non ammissibili costi di strumenti / attrezzature capitalizzati a bilancio in quanto il bando progetti a sostegno della competitività delle imprese e del territorio 2017, all'art. 2, prevede che non siano ritenute inerenti spese per investimento o patrimonializzazione di attrezzature che non esauriscono la loro utilità nell'ambito dell'iniziativa finanziata
6	Cedascom Spa	Formazione e alternanza scuola - lavoro per favorire l'occupazione, la crescita prof.le e la creazione d'impresa nel settore HORECA	Inserimento dei giovani nel mercato del lavoro. Obiettivo: trovare collocazione lavorativa degli allievi attraverso tirocini formativi, contratti di apprendistato e a tempo indeterminato nelle aziende del settore HORECA. Organizzazione di corsi e formazione di base, professionale o semiprofessionale: corso panetteria, corso pizzaiolo, corso pasticceria, corsi pasta fresca, aiuto cuoco, corsi per addetti al settore HORECA, bar, caffetteria. I piani didattici saranno messi a punto da Confcommercio Ascom. Possibilità di realizzare per gli allievi esperienze di stage con aziende del settore.	€ 230.000,00	€ 115.000,00	€ -					Pervenuta rinuncia di contributo da parte di Cedascom Spa con PEC protocollo n. 1338 del 4.12.2017 (protocollo CCIAA n. 80840/2017)
7	Cedascom Spa	Promozione turistica e valorizzazione del territorio e delle imprese	MARKETING TERRITORIALE - Turismo invernale: le iniziative natalizie (ambientazione natalizia, eventi culturali, luminarie). Turismo e montagna: appennino bell'ambiente e regali appennino (inserzioni sulla stampa e utilizzo social network di promozione del territorio, un convegno sul turismo e iniziative di valorizzazione dell'appennino) - turismo ed enogastronomia (notte bianche e ristorazione, iniziative promozionali per i prodotti tradizionali da forno). Turismo e territorio	€ 260.000,00	€ 130.000,00	€ 130000,00	25	20	5	50	

N	DENOMINAZIONE	TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE PROGETTO	COSTI PREVISTI	CONTRIBUTO RICHIESTO	CONTRIBUTO AMMESSO	Iniziativa e progetti di sostegno alla competitività delle imprese e del territorio con rilevante impatto qualitativo e quantitativo sul tessuto economico locale. Si terrà conto in particolare degli effetti economici sulle imprese destinatarie finali dei progetti. Punteggio da 0 a 50	Progetti con capacità di affermare una forte valenza identitaria del territorio o progetti con evidenti elementi innovativi per il settore / ambito di riferimento. Punteggio da 0 a 25	Iniziativa e progetti realizzati dal soggetto attuatore in sinergia con altri attori (enti, università, associazioni di rappresentanza economica ecc.) che siano in grado di conferire valore aggiunto alla realizzazione delle azioni previste. Punteggio da 0 a 25	totale punti (0-100)	NOTE E OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE
8	CNA Associazione Bologna	Bolognaimpresa 4.0 - La quarta trasformazione industriale per le PMI e le imprese artigiane bolognesi	Ricerca e sviluppo innovativo delle imprese, internazionalizzazione, inserimento dei giovani nel mercato del lavoro Azioni previste: 1) Costruzione rete di relazioni tra CNA e altre organizzazioni territoriali impegnate sul tema "Industria 4.0" 2) Sensibilizzazione delle imprese sulle opportunità del Piano Industria 4.0 attraverso: piano editoriale, seminari, incontri, presentazione casi applicativi, check up per mappare il livello di maturità delle imprese 3) Sviluppo di imprese innovative facilitando lo sviluppo di prodotti e servizi conformi ai dettami di Industria 4.0 da parte delle imprese del territorio, favorendo la nascita di start up innovative anche rendendo disponibili spazi di co-working, favorendo la trasmissione d'impresa e favorendo la collaborazione tra gli startupper 4) Sviluppo del capitale umano: incrociando necessità espresse dalle imprese con la segnalazione delle competenze necessarie, organizzazione di focus group per fare emergere le esigenze formative, progettando percorsi di alternanza scuola-lavoro 5) Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese 4.0 con creazione di apposite vetrine 6) Creazione di uno sportello di orientamento "CNA 4.0" su scelte tecnologiche, percorsi formativi, misure di supporto economico, contatti B2B	€ 140.000,00	€ 70.000,00	€ 70000,00	50	25	5	80	OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Non ammissibili costi di strumenti / attrezzature capitalizzati a bilancio in quanto il bando progetti a sostegno della competitività delle imprese e del territorio 2017, all'art. 2, prevede che non siano ritenute inerenti spese per investimento o patrimonializzazione di attrezzature che non esauriscono la loro utilità nell'ambito dell'iniziativa finanziata Contributo in de minimis per CNA Associazione Bologna. Inserito Registro Nazionale Aiuti
9	CNA Servizi Bologna Srl	Regali a Palazzo 2017 - creazioni artigianali di qualità - XII edizione	MARKETING TERRITORIALE Manifestazione che si svolge a Palazzo Re Enzo dal 7 al 10 dicembre 2017 per la promozione dell'artigianato di qualità dei diversi settori che caratterizzano il territorio bolognese: enogastronomia, moda, manufatti dell'artigianato artistico, benessere, arredamento. E' prevista la partecipazione di oltre 100 imprese. Sarà data ancora maggiore visibilità alle imprese dell'enogastronomia, sarà coinvolta l'intera filiera: produttori, consorzi, agricoltori e ristoratori per degustazione e vendita di prodotti tipici. E' previsto l'allestimento di un ristorante e saranno programmati eventi di arte e di cultura.	€ 140.000,00	€ 70.000,00	€ 70000,00	30	5	5	40	CONTRIBUTO IN DE MINIMIS PER LE IMPRESE PARTECIPANTI. Coinvolgimento di Confcommercio Ascom Bologna, Confagricoltura Bologna, CIA Bologna e UGC.
10	CNA Servizi Bologna Srl	L'intelligenza manuale e creativa del territorio: un formidabile strumento di competitività	Marketing territoriale, inserimento dei giovani nel mercato del lavoro Azioni previste: 1) Sviluppo del portale, già esistente, "Nel mio quartiere": vetrina di presentazione delle imprese tramite strumenti di comunicazione, messa a punto di un'immagine coordinata per la presentazione delle imprese, creazione di uno spazio nella piattaforma che presenti iniziative culturali nel territorio di interesse dell'utente, strumenti di condivisione sui valori dell'artigianalità 2) piano di comunicazione per promuovere i mestieri dell'alta gastronomia artigiana (materiale promozionale, sito internet e uscite pubblicitarie) 3) Organizzazione Festival internazionale del gelato. Sono previsti a) creazione di un blog b) piano di comunicazione sui social network c) ideazione e realizzazione di un festival (maggio 2018) d) mappatura e app delle gelaterie artigianali di Bologna Obiettivi: rendere più facile la comunicazione fra utenti e imprese per rafforzare il senso di appartenenza al territorio e stimolare le nuove generazioni verso mestieri artigianali	€ 110.000,00	€ 55.000,00	€ -					Pervenuta rinuncia di contributo da parte di Cna Servizi Bologna Srl con PEC protocollo n. 270/2017 dell'1.12.2017 (protocollo CCIAA n. 81115/2017)
11	CNA Servizi Bologna Srl	Bologna città culturale e creativa	MARKETING TERRITORIALE Iniziativa di valorizzazione della creatività della città: 1) Periferie creative: ciclo di appuntamenti gratuiti su arte, editoria, musica, cinema, fotografia e teatro tenuti da operatori culturali presso biblioteche e musei comunali 2) La manifestazione A casa di Lucio, nata per ricordare il cantante Lucio Dalla, diventa un programma culturale e musicale articolato durante tutto l'anno (visite guidate ai luoghi della musica, una caccia al tesoro con il coinvolgimento delle botteghe artigiane, installazioni artistiche) 3) Mestieri creativi: costruzione di nuovi itinerari e di un evento per i settori ceramica, arte orafa, liuteria e restauro e riposizionamento dell'esistente portale dell'artigianato artistico	€ 140.000,00	€ 70.000,00	€ 70000,00	35	20	5	60	OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Non ammissibili costi di strumenti / attrezzature capitalizzati a bilancio in quanto il bando progetti a sostegno della competitività delle imprese e del territorio 2017, all'art. 2, prevede che non siano ritenute inerenti spese per investimento o patrimonializzazione di attrezzature che non esauriscono la loro utilità nell'ambito dell'iniziativa finanziata
12	Confindustria Emilia Area Centro	Missioni di buyer esteri agli International Club 2017 e 2018	Internazionalizzazione. Scouting buyer esteri tramite consulenti internazionali, gestione trasferite buyer esteri presso gli international club presso la manifestazione annuale FARETE Bologna, incontri b2b, gestione follow-up degli incontri b2b	€ 350.000,00	€ 175.000,00	€ 175000,00	35	15	0	50	OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE In analogia al bando 2016 si autorizzano i costi di viaggio, vitto e alloggio per buyers esteri in visita a FARETE 2017 E 2018 con il limite di UN RAPPRESENTANTE PER OGNI IMPRESA ESTERA e di UN ACCOMPAGNATORE PER OGNI DELEGAZIONE Dovrà essere prodotto elenco imprese coinvolte negli incontri b2b che sono le beneficiarie del presente contributo e che sono destinatarie di aiuto de minimis

N	DENOMINAZIONE	TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE PROGETTO	COSTI PREVISTI	CONTRIBUTO RICHIESTO	CONTRIBUTO AMMESSO	Iniziativa e progetti di sostegno alla competitività delle imprese e del territorio con rilevante impatto qualitativo e quantitativo sul tessuto economico locale. Si terrà conto in particolare degli effetti economici sulle imprese destinatarie finali dei progetti. Punteggio da 0 a 50	Progetti con capacità di affermare una forte valenza identitaria del territorio o progetti con evidenti elementi innovativi per il settore / ambito di riferimento. Punteggio da 0 a 25	Iniziativa e progetti realizzati dal soggetto attuatore in sinergia con altri attori (enti, università, associazioni di rappresentanza economica ecc.) che siano in grado di conferire valore aggiunto alla realizzazione delle azioni previste. Punteggio da 0 a 25	totale punti (0-100)	NOTE E OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE
13	Consorzio Vini Colli Bolognesi	Colli bolognesi una "realtà aumentata" in Italia e in Europa	MARKETING TERRITORIALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE Promozione a livello locale, regionale e nazionale dei vini del territorio in stretto legame con la cultura, la storia, l'arte e l'enogastronomia della città di Bologna al fine di sostenere non solo il prodotto, ma anche le aziende turistiche ed il commercio territoriale. Azioni principali: - strumenti di marketing e comunicazione (applicazione per smartphone e tablet in grado di sfruttare la tecnologia della realtà aumentata per informare, comunicare emozionare il cliente sulle caratteristiche del vino + collaborazione con associazione FISAR per realizzazione volume organizzato in percorsi - ufficio stampa dedicato per curare la promozione del legame fra Bologna e il suo territorio e gestione web, organizzazione di Educational Tour per giornalisti - organizzazione di incontri con giornalisti e buyers sul territorio e ad iniziative promozionali nella città di Bologna e organizzazione di eventi per sensibilizzare giornalisti, gestori di enoteche e ristoranti e appassionati. - partecipazione a fiere nazionali e internazionali del settore	€ 213.500,00	€ 106.750,00	€ 106750,00	30	15	0	45	
14	Impresa Verde Bologna Srl	L'enogastronomia emiliano - romagnola trova una casa	Ricerca e sviluppo innovativo delle imprese, marketing territoriale. Avviare il primo mercato coperto di campagna amica a Bologna, rilanciare il turismo agricolo, iniziative di marketing territoriale all'interno di FICO. Eventi a tema con degustazioni dei prodotti tipici, realizzazione guida turistica: Guide del gusto.	€ 51.700,00	€ 25.850,00	€ 25850,00	35	20	5	60	Corretto i costi complessivi adeguando i costi di personale del soggetto attuatore alla percentuale massima del 10%, corretto anche il contributo richiesto
15	Legacoop Bologna	Think 4 Food - III Edizione international call for innovative ideas in food economy	RICERCA E INNOVAZIONE - MARKETING TERRITORIALE - INTERNAZIONALIZZAZIONE - INSERIMENTO DEI GIOVANI NEL MERCATO DEL LAVORO Piattaforma digitale per connettere start up italiane e internazionali che sviluppano idee imprenditoriali di Food Innovation con aziende del territorio che da tempo operano in questo settore. Il progetto è così articolato: 1) lancio e promozione via web di una nuova edizione della call internazionale rivolta a start up, spin off universitari e network di imprenditori under 30 che stanno sviluppando un'idea imprenditoriale nel campo della food economy 2) creazione del network think4food academy composto da università italiane e internazionali 3) coinvolgimento delle imprese del comparto food economy del territorio che verranno messe in contatto con le start up attraverso due strumenti: call4talents, call4ideas. 4) gestione di un social media magazine di think4food 5) collaborazione con FICO Eatly world per ospitare start up selezionate dalla call internazionale di thin4food e le università del network per iniziative pubbliche rivolte a imprese del territorio 6) organizzazione di un evento finale a FICO Eatly world	€ 70.000	€ 35.000,00	€ 35000,00	40	10	15	65	progetto promosso da Legacoop Bologna e Confcooperative Bologna, collaborazione con università italiane e internazionali, Fico,
16	Legacoop Bologna	Vitamina C. Cooperazione, Condivisione e Cultura di impresa	Ricerca e sviluppo innovativo delle imprese, marketing territoriale, inserimento dei giovani nel mercato del lavoro. Progetto che si rivolge alle scuole secondarie di primo e secondo grado di Bologna e Imola e al mondo universitario per educare all'autoimprenditorialità cooperativa e alla cultura di impresa e fornire agli studenti universitari un supporto allo startup d'impresa cooperativa. Il progetto nasce dalle esperienze delle iniziative degli scorsi anni per le scuole superiori (Experiment a Imola e Coopyright a Bologna) e per le scuole secondarie di primo grado (Coopyright Junior a Bologna e Wikicoop a Imola). Lo strumento dell'impresa formativa simulata a cui si rifà il modello che questo progetto propone è fra gli strumenti che la legge 107/2015, cosiddetta "Buona scuola" prevede per l'alternanza scuola lavoro Il progetto è stato sviluppato secondo i principi del documento europeo EntreComp (Entrepreneurship Competence Framework) Quadro di Riferimento per la Competenza Imprenditorialità che intende l'imprenditorialità come una competenza trasversale chiave in tutte le sfere della vita, definita come azione sulle opportunità e sulle idee per trasformarle in valore per gli altri. Il progetto si propone di portare gli studenti a riflettere sulle proprie competenze in un'ottica cooperativa. Le classi delle secondarie di secondo grado realizzeranno un'impresa simulata, quelle di primo grado rifletteranno sulle proprie competenze da un punto di vista cooperativo. Per i giovani post secondaria e universitari lo scorso anno è stata attivata una piattaforma web in modalità MOOC (Massive On Line Open Courses) che fornisce contenuti multimediali utili ai giovani che intendono avviare un percorso di autoimprenditorialità cooperativa. E' previsto uno sviluppo della piattaforma e la partecipazione allo start up day 2018	€ 95.000,00	€ 47.500,00	€ 47500,00	30	5	10	45	Le attività realizzate negli anni hanno portato le Centrali cooperative a stipulare dei protocolli con il Ministero dell'Istruzione con lo scopo di sviluppare nei giovani una cultura dell'autoimprenditorialità.
TOTALE CONTRIBUTI ASSEGNATI						€ 990.100,00					
IL SEGRETARIO GENERALE				IL PRESIDENTE							
Giada Grandi				Giorgio Tabellini							